

Decretazione n. 2026.0000236 autorizzata il 30 aprile 2026

Oggetto: Servizio di supporto alla comunicazione istituzionale e strategica

Il responsabile unico del procedimento

Federica Bosello

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

VISTO il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2026, adottato con delibera n. 13 del 29/10/2025 del Commissario Straordinario.

CONSIDERATO che con il Piano Operativo Triennale 2026-2028 (POT), approvato con delibera del Comitato di Gestione n.2 del 10/02/2026, prende avvio un mandato amministrativo che presenta molte opportunità per il miglioramento della reputazione dell'Ente e del sistema portuale veneto: da un lato, in quanto saranno inaugurate alcune opere infrastrutturali rilevanti e avviati i lavori di altre; dall'altro, in quanto, tra le linee strategiche, vi è anche un filone di attività volto a una rinnovata relazione positiva tra il sistema porto e gli stakeholder a tutti i livelli, da perseguire anche attraverso una comunicazione istituzionale e strategica più incisiva, supportata anche con approcci, strumenti e canali innovativi con l'obiettivo di migliorare l'efficacia dell'agire istituzionale.

CONSIDERATO che le linee strategiche previste dal POT prevedono per quanto attiene all'attuazione del Piano di Promozione, Comunicazione e Rapporti Istituzionali uno sforzo ingente con tempi di realizzazione serrati per raggiungere i risultati di: rafforzare l'immagine e la reputazione dell'ADSPMAS e dei porti di Venezia e Chioggia, migliorarne l'efficacia comunicativa e incrementare la promozione della conoscenza di attività/progetti dell'ADSPMAS a tutti i livelli (rif. diversi stakeholder come operatori economici, Istituzioni, rappresentanti del mondo dei media, ecc.). L'obiettivo è non solo quello di ottemperare gli obblighi di trasparenza e accountability delle amministrazioni pubbliche, ma anche quello di rafforzare l'identità marittimo-portuale che, in quanto parte del patrimonio immateriale di Venezia e la sua laguna, va tutelato e valorizzato sia presso le comunità locali e sia presso l'opinione pubblica più vasta. CONSIDERATO che i principali progetti di AdSPMAS sono funzionali ad un incremento delle performances del sistema porto fortemente condizionate dalla crescente complessità e instabilità del contesto geopolitico e che, pertanto, l'attività di comunicazione istituzionale e di promozione di tali nuovi progetti, per essere efficace, deve poter contare anche su una conoscenza approfondita delle dinamiche narrative e relazionali che caratterizzano questo tipo di contesti, che consenta di individuare preventivamente rischi e opportunità reputazionali per il sistema portuale veneto, nonché sviluppare iniziative per evitare i primi e cogliere le seconde.

CONSIDERATA la necessità, quindi, di affidare un servizio di "supporto alla comunicazione istituzionale e strategica" di AdSPMAS per massimizzarne i risultati in termini di coinvolgimento e informazione di stakeholder nazionali e internazionali, riposizionamento reputazionale strategico del sistema portuale veneto, incremento dell'autorevolezza e incisività dei messaggi chiave che si intende diffondere rispetto alle dinamiche comunicative dell'attuale scenario globale, da declinarsi nello specifico in ciò che segue:

- analisi del Piano di Comunicazione, Promozione e Rapporti Istituzionali 2026 per elaborare proposte di azioni volte alla massimizzazione dei risultati in termini di eco mediatica dei diversi eventi e iniziative, consenso e reputazione;
- supporto alla comunicazione istituzionale del Presidente per valorizzarla rispetto ai media;
- supporto nella gestione della comunicazione di crisi;
- redazione di un piano di incontri con stakeholder chiave sia appartenenti al mondo dei media e sia alla sfera di esperti e opinion leader;
- supporto alla diffusione di progetti e progress dell'Ente presso media nazionali ed esteri;
- redazione di documenti e materiali utili alla creazione e al rafforzamento della narrazione in particolare per i filoni inseriti nel POT;
- supporto all'ideazione e sviluppo di iniziative di comunicazione per dare evidenza dei progress dell'Ente e del sistema porto presso stakeholder e operatori portuali in generale;



- supporto per la valorizzazione e la diffusione di strumenti di comunicazione e promozione inediti realizzati dall'Ente (rif. a titolo esemplificativo: Portale Port Educational, App Virtuale Museum dei Porti di Venezia e Chioggia, video, ecc)
- individuazione di opportunità mediatiche e di comunicazione a livello nazionale utili alla promozione di progetti per attrarre l'interesse di stakeholder di spicco;
- supporto alla progettazione di un evento per quanto attiene alla comunicazione istituzionale correlata per la promozione di progetti/attività strategici individuati da AdSPMAS da realizzare nel primo semestre 2027;
- organizzazione di interviste per i vertici e per il top management dell'Ente con il coinvolgimento di esponenti di spicco del mondo dei media.

VISTA l'offerta per tale servizio per un periodo di tempo pari ad un anno, indicativamente da aprile 2026 a aprile 2027, acquisita con prot AdSP 10008 il 22 aprile 2026 presentata dalla società 2709 Srl, p.iva 12854311003, con sede a Roma, di cui Amministratore unico è la dottoressa Monica Maggioni, giornalista, scrittrice e documentarista di riconosciuta autorevolezza e con un elevato profilo professionale maturato nel corso di una lunga esperienza nel giornalismo nazionale e internazionale, nonché dei prestigiosi incarichi ricoperti, tra cui quelli di Presidente della Rai e di Amministratore Delegato di Rai Com.

DATO ATTO che l'Amministratore unico ha una comprovata competenza, autorevolezza e una particolare qualificazione professionale, pienamente coerenti con le finalità dell'incarico.

VERIFICATA la regolarità contributiva con numero Protocollo INPS_48959285 il giorno 12/01/2026 con scadenza validità il 12/05/2026.

VERIFICATO che, ai sensi della normativa vigente in materia di incompatibilità e conflitto di interessi (D.lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e successive modificazioni; art. 42 del D.lgs. 50/2016), non risultano situazioni di conflitto di interesse né rapporti che possano compromettere l'imparzialità e la trasparenza dell'azione amministrativa.

Preso atto che l'offerta ricevuta presenta costi congrui con il mercato attuale.

CONSIDERATO che il percorso di erogazione del servizio così come precedentemente descritto ha durata di 12 mesi solari dall'affidamento dell'incarico con un costo di € 70.000,00 (euro settantamila/00), ogni onere incluso oltre IVA di legge.

CONSIDERATO che AdSP MAS intende proporre l'opzione di rinnovo (art 120, comma 10 del D.Lgs 2023 n. 36), che sarà esercitata per una seconda annualità previo accertamento della qualità del servizio reso, ma anche in considerazione dell'evoluzione delle necessità comunicative dell'Ente a fronte di uno scenario sempre in evoluzione che potrebbe far emergere diverse esigenze comunicative, ad oggi non prevedibili.

CONSIDERATO che l'opzione di rinnovo, qualora confermata, sarà oggetto di atti successivi per un massimo di € 60.000,00 (IVA esclusa) e che l'importo a base d'asta della procedura in oggetto e dell'eventuale rinnovo di cui sopra sono sotto la soglia, ai sensi della vigente normativa nazionale, con riferimento all'art. 50, lettera b) del D.Lgs 2023 n. 36 - Codice dei contratti pubblici, che consente l'affidamento diretto dei servizi e forniture per appalti di importo inferiore a 140.000,00 euro.

TUTTO CIO' PREMESSO SI DECRETA

- di procedere all'affidamento diretto, come previsto dalla normativa in vigore e ai sensi dell'art. 50, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, tramite trattativa diretta su MEPA per l'acquisizione del servizio di supporto alla comunicazione istituzionale e strategica per complessivi euro 85.400,00 (€ ottantacinquemilaquattrocento/00) IVA di legge inclusa e comprensivi di ogni altro onere e spesa;

- di impegnare la somma di euro 85.400,00 (€ ottantacinquemilaquattrocento/00) al cap. 121.10 in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

Il Responsabile Unico del Procedimento è Federica Bosello, secondo il Decreto n x275 del 9 aprile 2026.

Si attesta che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'APV giugno 2007.

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 85.400,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2026	U12110	2026.00004284			85400.00	Prestazioni di terzi per la gestione dei servizi portuali	Impegno generale 4284/2026

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 29 aprile 2026

Dott. Gianandrea Todesco

VISTO AUTORIZZAZIONE

Il Segretario Generale Ing. Roberto Mantovanelli

VISTO CONCORDO

Il Presidente Dott. Matteo Gasparato

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005