

Decretazione n. 2025.0000537 autorizzata il 26 settembre 2025

Oggetto: ITALIAN CRUISE DAY “LA CASA DEI PORTI 2025”

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 “Riordino della legislazione in materia portuale” e successive modificazioni.

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali”.

VISTO il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2025, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 18 del 28/10/2024.

Vista la comunicazione ricevuta dalla società Risposte Turismo Srl acquisita con prot AdSPMAS n. 19504 - 25/09/2025 con cui si propone a AdSP MAS di aderire all'iniziativa di comunicazione “La casa dei porti crocieristici italiani” (d'ora in avanti CDPCI), a supporto dell'evento Italian Cruise Day, in programma a Catania il prossimo 24 ottobre.

Considerato che l'Ente partecipa a tale evento in quanto indubbia occasione di promozione a livello nazionale e internazionale delle valenze del comparto passeggeri del sistema portuale del Veneto, oltre che utile momento di riflessione sulle nuove strategie da adottare in merito al turismo marittimo.

Considerato che è l'adesione all'iniziativa di comunicazione CDPI prevede che venga dato risalto ad AdSPMAS e ai porti di Venezia e Chioggia in tutte le forme e strumenti di promozione dell'evento Italian Cruise Day, ossia:

- la presenza del logo dell'ente:

- sul sito www.italiancruiseday.it;
- nell'area dedicata a CDPCI fino alla fine del 2025;
- nell'e-mail promozionale dedicata all'iniziativa inviata al database di contatti di Italian Cruise Day;
- sul banner dedicato all'iniziativa posizionato nell'area congressi;

- la distribuzione di un profilo promozionale e/o comunicato stampa informativo ad hoc ai giornalisti presenti alla manifestazione, ai relatori e a tutti i partecipanti, all'interno della cartellina personalizzata sull'iniziativa;

- la distribuzione di materiale informativo e promozionale attraverso un desk collettivo posto in area di passaggio negli spazi della manifestazione;

- la proiezione di un breve video o di una serie di immagini in sequenza relativi ai due porti di Venezia e Chioggia, all'interno di un video complessivo frutto del montaggio dei diversi contributi provenienti dai porti aderenti alla presente iniziativa; il video verrà proiettato in loop prima dell'avvio dei lavori la mattina di Italian Cruise Day 2025;

- la disponibilità di n°3 iscrizioni garantite in forma prioritaria ad Italian Cruise Day e di un codice promozionale per acquisto di eventuali ulteriori iscrizioni con lo sconto del 20%;

- l'opportunità di essere inclusi in una delle newsletter che verranno inviate al database di qualificati contatti (tempistica prevista: una entro la fine di settembre e una a novembre);

- la possibilità di utilizzare per incontri o presentazioni uno spazio/corner all'interno della struttura che ospiterà l'evento

- l'opportunità di essere coinvolti in una videointervista online dedicata (tempistiche e contenuti da concordare) che verrebbe poi fatta circolare tramite i canali proprietari di Italian Cruise Day. Attestato che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'APV giugno 2007.

PRESO ATTO che l'importo di riferimento è “sotto soglia comunitaria” ai sensi della vigente normativa nazionale sull'acquisizione pubblica di servizi, nonché ai sensi del “Regolamento interno di contabilità e finanza” dell'AdSPMAS e ritenuto congruo da un confronto con incarichi analoghi.

ATTESTATO che l'ideatore di Italian Cruise Day e dell'iniziativa di comunicazione CDPI è la società Risposte Turismo Srl.

Tutto ciò premesso si decreta, accertata la regolarità contributiva tramite DURC del fornitore:

- di affidare l'incarico alla Società Risposte Turismo Srl per un importo di euro 1.500, 00



(millecinquecento/00)+ IVA di legge , corrispondenti a euro 1.830,00 (milleottocentotrenta/00) IVA inclusa, svolgendo trattativa diretta in MEPA;

- di autorizza l'impegno di euro 1.500, 00 (millecinquecento/00)+ IVA di legge , corrispondenti a euro 1.830,00 (milleottocentotrenta/00) IVA inclusa complessivi a valere sul cap 121.40 - capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 1.830,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2025	U12140	2025.00007222			1830.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 7222/2025

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 26 settembre 2025

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005