

Decretazione n. 2025.0000502 autorizzata il 10 settembre 2025

Oggetto: Port Days 2025 - Inserzioni pubblicitarie

Il responsabile unico del procedimento

Federica Bosello

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

VISTO il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) per l'esercizio finanziario 2025, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 18 del 28/10/2024.

CONSIDERATO che l'AdSPMAS aderisce anche quest'anno agli "Italian Port Days" iniziativa promossa da Assoporti con l'obiettivo di far conoscere il porto al territorio attraverso attività di apertura.

CONSIDERATO che quest'anno l'AdSPMAS organizza nell'ambito dei Port Days un nutrito programma di iniziative che si terranno dal 29 settembre al 5 ottobre a Venezia, Chioggia e Marghera.

CONSIDERATO che l'intento dell'AdSP MAS è far conoscere al più ampio pubblico possibile le iniziative di Chioggia e Marghera del 4 e 5 ottobre, il cui target di riferimento è la cittadinanza.

CONSIDERATO che per promuovere queste iniziative, in aggiunta all'utilizzo di altri canali come invio di email e presenza in siti di promozione di eventi, nelle precedenti edizioni è risultato premiante organizzare delle campagne pubblicitarie ad hoc online sulle testate locali, l'AdSP MAS ritiene opportuno procedere in tal senso anche quest'anno.

Considerato che La Nuova di Venezia, La Tribuna di Treviso, Il Gazzettino di Venezia, il Corriere del Veneto e Gente Veneta sono le testate di riferimento del territorio del nostro sistema portuale e consentono di raggiungere efficacemente il bacino di utenza dei Port Days.

Considerato che sulla scorta delle esperienze degli anni scorsi è possibile stimare che l'impegno economico per la realizzazione della campagna pubblicitaria sulle testate sopracitate - consistente in banner sulle edizioni online per due settimane e in due uscite sull'edizione cartacea di Gente Veneta nel periodo che precede i Port Days - possa essere complessivamente di euro 7.500 euro.

Tutto ciò considerato, si dispone di

- procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021 dei servizi di cui all'oggetto, tramite trattativa diretta da effettuarsi nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MEPA, per i servizi di inserzioni pubblicitarie a Piemme spa (Corriere del Veneto e Gazzettino) per un importo complessivo (IVA e ogni altro onere inclusi) di 3.200 euro
- procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021 dei servizi di cui all'oggetto, tramite trattativa diretta da effettuarsi nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MEPA, per i servizi di inserzioni pubblicitarie a NEM spa (La Nuova di Venezia La Tribuna di Treviso) per un importo complessivo (IVA e ogni altro onere inclusi) di 3.500 euro;
- procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021 dei servizi di cui all'oggetto, tramite trattativa diretta da effettuarsi nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MEPA, per i servizi di inserzioni pubblicitarie a Gente Veneta-CID srl per un importo complessivo (IVA e ogni altro onere inclusi) di 800 euro;
- impegnare il valore complessivo (IVA e ogni altro onere inclusi) di Euro 7.500,00 (settemilacinquecento//) da imputarsi al capitolo del bilancio n. 121.40 in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

La spesa di cui si tratta rileva ai fini dell'ottemperanza delle indicazioni normative in merito agli obblighi in capo alle amministrazioni pubbliche relativi alle attività di comunicazione istituzionale ex art. 49, co. 1 TUSMAR.

La responsabile unica del procedimento, ai sensi della disposizione di servizio n. 148 del 16/04/2020, è Federica Bosello.



Autorità di Sistema Portuale
del Mare Adriatico Settentrionale
Porti di Venezia e Chioggia

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 7.500,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2025	U12140	2025.00006624			3200.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 6624/2025
2025	U12140	2025.00006625			3500.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 6625/2025
2025	U12140	2025.00006626			800.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 6626/2025

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 10 settembre 2025

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005