

Decretazione n. 2025.0000375 autorizzata il 10 luglio 2025

Oggetto: ADRIATIC SEA FORUM 2026

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

VISTO il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2025, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 18 del 28/10/2024

VISTO il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia".

CONSIDERATA la proposta pervenuta dalla società Risposte Turismo Srl (da qui a seguire "RT") registrata con prot AdSP MAS Prot n. 12286 del 09/06/2025.

CONSIDERATO che RT è una società impegnata in attività di ricerca e consulenza all'interno della macroindustria dei viaggi e del turismo e specializzata nell'analisi delle dinamiche nazionali ed internazionali delle produzioni e del turismo collegate al mare.

CONSIDERATO che RT ha ideato Adriatic Sea Tourism Forum - cruise ferry sail & yacht (da qui a seguire "ASF"), incontro internazionale dedicato alle produzioni ed al turismo del mare (articolato nelle componenti: crociere, traghetti, barche a vela e yacht/maxiyacht) in Adriatico.

CONSIDERATO che ASF è stato realizzato dal 2013 con un riscontro di interesse e partecipazione positiva occasione di incontro e confronto per presentare e dibattere quelle che sono le sfide e le opportunità legate alla crocieristica in Adriatico

CONSIDERATO il cambiamento vissuto nell'ultimo decennio dal comparto crocieristico veneto e la necessità di elaborare un quadro aggiornato sul traffico e su altre dimensioni riferibili a questo fenomeno per i porti di Venezia e Chioggia.

CONSIDERATO che RT è il soggetto economico cui fa capo il rischio imprenditoriale di organizzazione dell'evento, definendone il relativo budget, preoccupandosi dell'azione commerciale e di fundraising e gestendo entrate e uscite.

VALUTATO che l'evento rappresenta un'ottima opportunità di promozione, comunicazione e relazione istituzionale per valorizzare il ruolo dei porti di Venezia e Chioggia a livello internazionale e in un comparto strategico e in continua evoluzione dove è importante mantenere un posizionamento in particolare per la parte più alta del segmento della domanda.

RITENUTO che sia di interesse quindi realizzare a Venezia l'ottava edizione di ASF in quanto efficace strumento di visibilità e promozione dell'offerta degli scali lagunari in materia di strutture e servizi per i traffici turistici via mare e, più in generale, quale destinazione turistica.

Considerato che l'accoglimento della richiesta che comporta un onere per AdSP MAS di Euro 48.800,00 ovvero Euro 40.000,00 + IVA di legge Euro 8.800,00, prevede che RT si impegni a:

1. coinvolgere altri soggetti pubblici e privati al fine di assicurare i contributi necessari alla totale copertura degli oneri previsti proponendo essi l'opportunità di diventare sponsor di ASF;
2. occuparsi della curatela scientifica della manifestazione, individuando i contenuti e predisponendo la proposta di programma scientifico, concordando con AdSP MAS temi e relatori, così da giungere ad un programma condiviso con l'Ente in modo da inserire temi e relatori che valorizzino e promuovano l'offerta dei porti di Venezia e Chioggia in questo ambito di attività;
3. coinvolgere i relatori, contattandoli e concordando le modalità di presenza e partecipazione;
4. realizzare i report di ricerca dedicato ai temi oggetto dell'evento ("Adriatic Sea Tourism Report"), i cui principali risultati saranno presentati in apertura della due giorni di incontri e dibattiti, report che evidenzieranno in particolare il posizionamento di Venezia e Chioggia;
5. coordinarsi con l'ufficio stampa di AdSP per assicurare la migliore copertura mediatica possibile, contribuire alla promozione dell'evento e con esso delle valenze degli scali lagunari in questo comparto e assistere i giornalisti nella partecipazione ad esso;
6. garantire la distribuzione di materiale promozionale di AdSP tra i relatori e valutare l'organizzazione di eventuali educational e visite con focus sui porti di Venezia e Chioggia da dedicare ad una selezione dei delegati presenti;

7. riportare unitamente al logo di ASF, il logo di AdSP MAS in tutti i materiali promozionali e di comunicazione dell'evento;
8. indicare nelle comunicazioni che si riferiscono alla manifestazione la dicitura: "Risposte Turismo, in partnership con l'Autorità di Sistema Portuale Mare Adriatico Settentrionale presenta ASF 2026" o versioni equivalenti concordate;
9. concordare la presenza di altri loghi così come la citazione degli stessi (e/o altri soggetti/enti);
10. garantite forme di visibilità adeguate a sottolinearne il ruolo principale di AdSPMAS come, a titolo di esempio:
 - a. la presenza dei credits nei comunicati e nelle altre azioni di informazione e promozione di ASF;
 - b. l'invio di un'e-mail promozionale ed informativa sulla destinazione ed il porto rivolta a tutti i destinatari in target con il Forum (oltre 8.500 professionisti e realtà dell'Adriatico e non solo);
 - c. la presenza del logo nei materiali di promozione dell'evento (brochure, flyer, sito, badge delegati, backdrop per le interviste);
 - d. l'inserimento di un comunicato informativo e promozionale all'interno della cartellina digitale che verrà messa a disposizione della stampa, dei delegati e dei partecipanti durante l'evento;
 - e. l'inserimento di un'area (con testi, foto ed eventuale video) per presentare la destinazione e la sua offerta, all'interno della cartellina digitale messa a disposizione di tutti i partecipanti del Forum;
 - g. la presentazione di immagini e/o video sullo schermo a fondo sala, prima dopo e durante le sessioni di discussione;
 - h. l'opportunità di riservarsi uno spazio o stanza per effettuare incontri speciali con operatori partecipanti al Forum.
11. garantire minimo 50 registrazioni gratuite per partecipare al Forum.

PRESO ATTO che l'importo di riferimento è "sotto soglia comunitaria" ai sensi della vigente normativa nazionale sull'acquisizione pubblica di servizi, nonché ai sensi del "Regolamento interno di contabilità e finanza" dell'AdSPMAS e ritenuto congruo da un confronto con incarichi analoghi.

Tutto ciò premesso si decreta, accertata la regolarità contributiva tramite DURC del fornitore:

- di affidare l'incarico per l'organizzazione dell'ASF 2026 alla Società Risposte Turismo Srl per un importo di Euro 48.800,00 ovvero Euro 40.000,00 + IVA di legge Euro 8.800,00, svolgendo trattativa diretta in MEPA;
- di autorizza l'impegno di 48.800,00 (quarantottomilaottocento/00) complessivi a valere sul cap 121.40 - capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

La responsabile unica del procedimento è Maria Sol Scanferla (ex Decreto n. 1370 del 8/07/2025
Poteri di rappresentanza e conferimento deleghe esecutive – Adriatic Sea Forum 2026)

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 48.800,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziate:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2025	U12140	2025.00005305			48800.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 5305/2025

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 10 luglio 2025

Dott. Gianandrea Todesco

VISTO AUTORIZZAZIONE

Il Segretario Generale Ing. Antonella Scardino

VISTO CONCORDO

Il Presidente Dott. Fulvio Lino Di Blasio

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005