

Decretazione n. 2025.0000223 autorizzata il 14 aprile 2025

Oggetto: Materiale promozionale personalizzato per le fiere Breakbulk Europe, Transport Logistic e Salone Nautico

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

VISTO il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico

Settentrionale(AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2025, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 18 del 28/10/2024.

VISTO il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia" Considerato che nel corso del 2025 l'Autorità di Sistema Portuale parteciperà alle fiere Breakbulk Europe 2025, Transport Logistic Monaco e Salone Nautico di Venezia.

Considerato che questi tre eventi rappresentano delle opportunità per promuovere il Sistema Portuale del Veneto a livello nazionale e internazionale, per valorizzarne l'immagine e per rafforzare il legame porto-città.

Considerato che proprio per supportare e aumentare l'efficacia della presenza dei porti di Venezia e Chioggia in questi eventi si ritiene di produrre dei materiali promozionali personalizzati ad hoc da poter distribuire a operatori e clienti durante le fiere estere e ai bambini in visita ai laboratori organizzati nello stand al Salone Nautico.

Considerato che, in base all'esperienza passata e ai feedback ricevuti, t-shirt, bustine e matite si sono rivelati dei validi materiali promozionali da distribuire.

Acquisiti i preventivi dei fornitori Wurth e Bag Planet (prott. AdSPMAS n 8292 dell'11/04/2025 e n. 8295 dell'11/04/2025). a seguito di un'indagine di mercato che ha visto le loro offerte le più vantaggiose dal punto di vista economico.

PRESO ATTO che gli importi di riferimento sono "sotto soglia comunitaria" ai sensi della vigente normativa nazionale sull'acquisizione pubblica di servizi, nonché ai sensi del "Regolamento interno di contabilità e finanza" dell'AdSPMAS e sono ritenuti congrui da un confronto con incarichi analoghi.

Tutto ciò premesso si decreta, accertata la regolarità contributiva tramite DURC dei fornitori:

- di affidare l'incarico per la fornitura di 100 Tshirt personalizzate da distribuire alla Fiera Breakbulk Europe e di 200 tshirt personalizzate e 200 borse shopper personalizzate da distribuire a Transport Logistic Monaco a Wurth per un importo complessivo di Euro 4.318,56 svolgendo trattativa diretta in MEPA;

- di affidare l'incarico per la fornitura di 300 magliette personalizzate, 500 bustine personalizzate, 500 penne personalizzate e 1.000 necklace da distribuire in occasione del Salone Nautico di Venezia a Bag Planet sas per un importo complessivo di Euro 4.825,10 svolgendo trattativa diretta in MEPA;

- di autorizzare l'impegno di € 9.143,66 complessivi a valere sul cap 121.40 - capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 9.143,66 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziate:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2025	U12140	2025.00002996			4318.56	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 2996/2025
2025	U12140	2025.00002997			4825.10	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 2997/2025

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 14 aprile 2025

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005