

## Decretazione n. 2025.0000119 autorizzata il 24 febbraio 2025

### Oggetto: Inserzioni e servizi pubblicitari su Messaggero Marittimo e Shipping Italy

Il responsabile unico del procedimento

Federica Bosello

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

VISTO il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2025, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 18 del 28/10/2024.

VISTO il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia".

CONSIDERATO che il prossimo 27 febbraio, l'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, insieme alla Venice Port Community, organizza a Roma l'evento "Sistema Portuale del Veneto: Sblocchiamo il futuro", in cui interverranno i rappresentanti delle istituzioni e delle imprese che giocano un ruolo di rilievo per lo sviluppo dei porti di Venezia e Chioggia - Elisa De Berti, Vice Presidente Regione del Veneto e Assessore a Affari legali Lavori pubblici Infrastrutture Trasporti; Roberto Rossetto, Presidente dell'Autorità per la Laguna di Venezia; Leopoldo Destro, Delegato del Presidente di Confindustria a Trasporti, Logistica e Industria del Turismo e della Cultura; Davide Calderan, Presidente Venezia Port Community - e le conclusioni saranno affidate a Vannia Gava, Vice Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza energetica e a Edoardo Rixi, Vice Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti.

CONSIDERATO che l'evento prevede una platea qualificata di esponenti di massimo livello di enti pubblici, associazioni di categoria, mondo industriale e dei servizi di rilievo per il comparto marittimo e logistico a livello nazionale.

TENUTO CONTO della rilevanza dei progetti che saranno presentati che rappresentano i pilastri sui quali si fonderà la portualità veneta nel futuro prossimo e più lontano.

TENUTO CONTO della necessità di darne evidenza anche attraverso i media.

VISTA la proposta (prot. AdSPMAS n. 3842 del 18/02/2025) ricevuta da Edizioni Commerciali Marittime/ "Messaggero Marittimo", quotidiano italiano di riferimento per il settore dei trasporti e della logistica con cui negli anni si è costruita una solida collaborazione, che prevede di sviluppare ad hoc per l'evento e i suoi contenuti:

- un redazionale con immagini da pubblicare sia sul quotidiano www.messaggeromarittimo.it, che su Facebook, X e sulla rivista cartacea mensile a colori;
- un video con le diverse interviste realizzate durante l'evento che verrà pubblicato sulla prima pagina del quotidiano e sui canali social dello stesso.

CONSIDERATO che, per le suddette attività, la testata propone un costo di 2.000 euro +IVA.

VISTA la proposta (prot. AdSPMAS n. 3965 del 19/02/2025) ricevuto da Alocin Media/Shipping Italy, quotidiano online specializzato nello shipping e nel trasporto marittimo tra i più seguiti tra gli addetti ai lavori del mondo portuale, che prevede un progetto a copertura dell'evento e che consiste in:

- realizzazione di articolo dedicato da pubblicare nella testata online e nei canali social;
- realizzazione di video intervista che verrà pubblicata nella testata online e nei canali social.

CONSIDERATO che, per le suddette attività, Alocin Media propone un costo di 1.500 euro + IVA.

ATTESTATO che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'APV giugno 2007.

Tutto ciò premesso si decreta di:

- affidare la fornitura dei servizi editoriali appena descritti alla società: Edizioni Commerciali e Marittime srl per un importo di euro 2.000 + Iva e quindi complessivi euro 2.440 tramite trattativa diretta da effettuarsi nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MEPA;
- affidare la fornitura dei servizi editoriali appena descritti alla società: Alocin Media srl per un importo di euro 1.500 + Iva e quindi complessivi euro 1.830 tramite trattativa diretta da

effettuarsi nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione – MEPA;

- impegnare la somma complessiva di euro 4.270 per la realizzazione delle inserzioni sul Messaggero Marittimo e su Shipping Italy a valere sul capitolo 121.40 – capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

La spesa di cui si tratta rileva ai fini dell'ottemperanza delle indicazioni normative in merito agli obblighi in capo alle amministrazioni pubbliche relativi alle attività di comunicazione istituzionale ex art. 49, co. 1 TUSMAR e, sotto questo profilo, la responsabile unica del procedimento è Federica Bosello (ex disposizione di servizio n. 148 del 16/04/2020).

**Il direttore della Direzione  
Pianificazione Strategica e  
Sviluppo**

Antonio Revedin

**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

La spesa complessiva di € 4.270,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziate:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2025	U12140	2025.00001409			2440.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 1409/2025
2025	U12140	2025.00001410			1830.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 1410/2025

**Direttore Programmazione e Finanza**

Venezia, il 24 febbraio 2025

Dott. Gianandrea Todesco

*Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005*