

Decretazione n. 2023.0000665 autorizzata il 11 dicembre 2023

Oggetto: Iniziative di promozione del sistema portuale veneto presso il mercato del Centro-Europa - Convenzione con Camera di Commercio Italo tedesca - CIG ZAE3D6B664

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

Visto l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

Visto il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2023, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 12 del 26/10/2022.

Visto il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia".

Considerato che il Piano operativo Triennale 2022 - 2024 (POT) prevede tra gli interventi attuativi dei suoi obiettivi strategici "Azioni di promozione dei traffici e attrazione investimenti per favorire l'incontro della domanda e dell'offerta e il riposizionamento nazionale e internazionale del sistema portuale".

Considerato che lo stesso documento di pianificazione strategica esplicita la necessità di avvalersi della collaborazione con il Sistema Italia all'estero per l'elaborazione di una programmazione mirata ed efficace, affiancando imprese operanti in uno stesso comparto.

Considerato che già nello stesso POT sono previste attività di promozione quali: partecipazioni a fiere, business meeting, focus group, missioni di sistema corredate dalla diffusione di informazioni e dati utili sulle opportunità dell'offerta e sugli incentivi utili all'attrazione di investimenti e nuove attività.

Considerato che la Camera di Commercio Italo-Tedesca, con sede a Monaco di Baviera, annovera tra i suoi associati una serie di stakeholder di estrema rilevanza per il Sistema Portuale Veneto e che, nella sua missione vi è la promozione e lo sviluppo di contatti commerciali tra i due paesi anche per il tramite della valorizzazione dei nodi logistici.

Considerato che la partnership con la Camera di Commercio Italo-tedesca offre a AdSP MAS l'opportunità di beneficiare di un'estesa rete di contatti e di una serie di vantaggi per promuovere i Porti di Venezia e Chioggia presso il mercato del Sud della Germania e dell'Austria che rappresenta una delle aree di interesse prioritario per il sistema portuale veneto.

Considerato che la Camera di Commercio Italo-Tedesca, grazie alla collaborazione più che decennale in ambito promozionale e delle relazioni istituzionali, è partner fondamentale per lo scouting di occasioni di networking con potenziali partner e clienti nei diversi ambiti di attività dell'Ente, oltre che per l'affiancamento nell'organizzazione di appuntamenti in occasione di importanti iniziative internazionali, così come di eventuali attività con questi mercati nell'ambito di progetti europei.

Considerato che con protocollo AdSP MAS. rr 21462 del 22/11/2023, la Camera di Commercio Italo-tedesca (ITALCAM) ha proposto a AdSP MAS una bozza di convenzione per

- promuovere i servizi marittimi e l'offerta di collegamenti intermodali dal Porto di Venezia dai Porti di Venezia e Chioggia attraverso i contatti con operatori e con soggetti istituzionali o rappresentativi del mondo economico (Camere di Commercio, associazioni di spedizionieri, Associazioni Industriali);
- avviare attività di contatto con i poli logistici tedeschi volta a sondare possibilità di collaborazione per l'avvio di nuovi collegamenti;
- organizzare con i soggetti individuati ai punti a. e b. di incontri operativi o di visite al Porto di Venezia ai Porti di Venezia e Chioggia ed alle infrastrutture logistiche correlate;
- individuare di possibilità di partnership per presentazione dei servizi all'interno di contesti di eventi organizzati da soggetti esterni;
- realizzare attività di Pubbliche Relazioni attraverso contatti con la stampa di settore e con moltiplicatori (Associazioni degli spedizionieri e di esportatori, Associazioni imprenditoriali), attraverso l'invio di informazioni sui servizi ed organizzazione di visite di giornalisti tedeschi stakeholder in Veneto;
- divulgare informazioni relative a novità di collegamenti ed avvio di nuovi progetti;



- organizzare incontri in occasione di fiere tedesche alle quali l'Autorità Portuale di Venezia AdSP MAS parteciperà in Germania nel corso dell'anno 2024 e primo semestre 2025.

CONSIDERATO che per tutto quanto sopra, in qualità di Socio, ITALCAM chiede un contributo per lo svolgimento del servizio di 30.000,00 Euro IVA esclusa.

TUTTO CIÒ PREMESSO, si dispone:

- di impegnare l'importo omnicomprensivo di Euro 36.600,00 (ventimila/00), di cui Euro 6.600 di IVA al 22% da imputarsi al capitolo del bilancio n. 121.40 in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso;
- di corrispondere tale ammontare alla Camera di Commercio Italo tedesca a fronte delle attività promozionali già menzionate.

Si attesta che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità su citato.

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 36.600,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2023	U12140	2023.00009232			36600.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 9232/2023

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 11 dicembre 2023

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005