

## **Decretazione n. 2023.0000459 autorizzata il 02 settembre 2023**

### **Oggetto: Italian Port Days - inserzioni pubblicitarie CIG Z573C501C4 e Z1A3C50103**

Il responsabile unico del procedimento

Federica Bosello

Visto l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni. Visto il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali". Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2023, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 12 del 26/10/2022.

Considerato che ogni anno in ottobre l'AdSP MAS aderisce alla manifestazione di apertura dei porti alla città "Italian Port Days" promossa da Assoport.

Considerando che nel contesto degli Italian Port Days l'AdSP MAS apre i porti di Venezia e Chioggia a cittadini e studenti con tante iniziative coinvolgenti per far scoprire il valore della portualità come risorsa per il territorio.

Considerato che vi è l'esigenza di far conoscere alcuni degli appuntamenti organizzati in occasione degli IPD ad un pubblico molto ampio.

Considerato che nelle precedenti edizioni si è rivelato molto efficace promuovere tali eventi sulle testate locali online.

Visto il preventivo ricevuto da Manzoni spa in data 19/08 prot n. 16203 del 31/08/2023 che offre un banner formato "intro full screen" 65.000 impressions a settimana su la Nuova di Venezia e 65.000 impressions a settimana su La Tribuna di Treviso al costo di 1.400 euro + IVA (a settimana).

Visto il preventivo ricevuto da Piemme spa in data 25 luglio, prot. Adsp mas n. Prot n. 15769 del 22/08/2023, che offre un banner formato Box Top - 120.000 impressions a settimana su il Gazzettino al costo di 900 euro + IVA settimana e un banner formato Med. Rec. Top - 80.000 imps a settimana su il Corriere del Veneto al costo di 600 euro + IVA a settimana.

Attestato che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'APV giugno 2007.

Tutto ciò premesso si decreta di:

- affidare la fornitura del servizio appena descritto alla società Manzoni spa per un importo di euro 1.400 euro + IVA e quindi per complessivi euro euro 1.708 CIG Z573C501C4;
- affidare la fornitura del servizio appena descritto alla società Piemme spa srl per un importo di euro 1.500 euro + IVA e quindi per complessivi euro euro 1.830 CIG Z1A3C50103;
- impegnare la somma complessiva di euro 3.538 a valere sul capitolo 121.40 - capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

La spesa di cui si tratta rileva ai fini dell'ottemperanza delle indicazioni normative in merito agli obblighi in capo alle amministrazioni pubbliche relativi alle attività di comunicazione istituzionale ex art. 49, co. 1 TUSMAR. Il responsabile unico del procedimento, ai sensi della disposizione di servizio n. 148 del 16/04/2020, è Federica Bosello

**Il direttore della Direzione  
Pianificazione Strategica e  
Sviluppo**

Antonio Revedin



## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 3.538,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2023	U12140	2023.00006437	Z573C501 C4		1708.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 6437/2023
2023	U12140	2023.00006438	Z1A3C501 03		1830.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 6438/2023

**Direttore Programmazione e Finanza**

Venezia, il 02 settembre 2023

Dott. Gianandrea Todesco

*Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005*