



## **Decretazione n. 2023.0000097 autorizzata il 28 febbraio 2023**

**Oggetto: Partecipazione al Salone Nautico Venezia 2023\_Noleggio area e personalizzazione spazio espositivo (servizi di allestimento, mantenimento stand, servizi accessori connessi, materiale promozionale) - CIG Z763A1D79D, Z403A1D7C4, ZA33A1D7FA, ZB23A1D819, Z753A1D853**

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

Visto l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

Visto il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSP MAS) per l'esercizio finanziario 2023, adottato con delibera del Comitato di Gestione n. 12 del 26/10/2022.

Visto il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia". VISTA la nota informativa della società VE.LA. S.p.A. (d'ora in poi Vela), sottoposta alla direzione e coordinamento della Azienda Veneziana della Mobilità S.p.A., Gruppo AVM, che propone a AdSP MAS una partecipazione attiva al "Salone Nautico Venezia 2023", importante appuntamento per soggetti del settore marittimo-portuale dell'Adriatico, che si svolgerà dal 31 maggio al 4 giugno nel compendio dell'Arsenale, di cui prot. ADSPMAS n. 3698 del 22 febbraio 2023;

CONSIDERATO l'obiettivo strategico nr 5 del Piano Operativo Triennale 2022-2024 "SUPPORTO ALLA COMUNITÀ E DIALOGO PORTO CITTÀ" che sintetizza gli obiettivi legati alla dimensione di città-porto attività delle azioni promozionali rivolte ad un pubblico di residenti ovvero ad un pubblico di turisti, di cui solo a titolo di esempio, si citano le attività di promozione volte a: 1. valorizzazione della cultura millenaria in ambito marittimo-portuale; 2. sensibilizzazione circa la relazione con l'acqua e con il mare come risorsa per il territorio; 3. riscoperta del valore della cd. "alleanza tra porto e industria" e della sua evoluzione nel tempo; 4. valorizzazione della potente carica internazionale di Venezia, capace di catalizzare l'attenzione di Istituzioni ed imprese estere di livello elevatissimo; 5. valorizzazione dell'investimento nelle nuove tecnologie per individuare soluzioni innovative e antesignane a problematiche ambientali legate al contesto lagunare; 6. proporre itinerari turistici alternativi ovvero un turismo più qualificato sul fronte culturale.

RITENUTO, quindi, che la partecipazione al "Salone Nautico Venezia" è opportunità efficace per sensibilizzare il pubblico - in particolare rispetto ai temi 1. 2. 3. 5. 6. - e che in tale occasione sia utile provvedere all'allestimento e al mantenimento di uno stand dedicato al Sistema Portuale Veneto - porti di Venezia e Chioggia.

CONSIDERATO che la manifestazione fieristica può rappresentare un'occasione per mettere valorizzare molteplici progetti realizzati da AdSP MAS, ovvero:

- l'applicazione multimediale "Museo dei Porti di Venezia e Chioggia", realizzata nell'ambito del Progetto Europeo REMEMBER - "REstoring the MEMory of Adriatic ports sites. Maritime culture to foster Balanced tERritorial growth"(finanziato dal programma di cooperazione europeo Italia-Croazia), che propone una narrazione sul passato e sul presente della portualità veneta, attivando una navigazione on site o da remoto lungo ventiquattro punti di interesse disseminati tra il Centro Storico di Venezia, Marghera e Chioggia;
- lo strumento multimediale PORT EDUCATIONAL, che consiste una serie di animazioni didattiche sui Porti di Venezia e Chioggia realizzate per raccontare la portualità - anche giocando - ai bambini delle scuole elementari;
- l'offerta delle marine di Venezia e Chioggia per farne conoscere tutti i servizi offerti ai diportisti e a chi utilizza le imbarcazioni per uso professionale;
- la web app gratuita "ve.PORTO" per diportisti e utenti portuali che integra dati provenienti da diverse Autorità competenti sulla laguna, realizzata mettendo a valore i fondi europei volti a dotare i porti di strumenti e tecnologie digitali a supporto della sostenibilità ambientale e delle performance portuali (progetto "GREEN C PORTS -Green and Connected Ports", programma Connecting Europe Facility ed in precedenza, progetto CHARGE, programma Interreg Italia-Croazia).



CONSIDERATO che per supportare l'esecuzione di tutte le attività connesse alla partecipazione alla manifestazione, nonché connesse all'organizzazione di un evento collaterale da tenersi presso lo stesso "Salone Nautico" sono necessari i seguenti servizi da acquisire esternamente:

1. acquisizione degli spazi all'interno della manifestazione fieristica "Salone Nautico Venezia" per la collocazione di uno stand stabile di AdSP MAS per il periodo dal 31 maggio al 4 giugno 2022;
2. allestimento, mantenimento dello stand e servizi accessori connessi (grafica, service tecnico, postazione multimediale interattiva) presso il manifestazione fieristica "Salone Nautico di Venezia";
3. servizio hostess presso "Salone Nautico Venezia" sia per il presidio e l'animazione dello stand che per l'evento collaterale connesso;
4. servizi accessori (grafica, service tecnico, catering) per l'organizzazione di un incontro ad-hoc di promozione in occasione del "Salone Nautico di Venezia";
5. realizzazione di materiale di promozione, in particolare gadget da distribuire in occasione della manifestazione.

VISTO quindi il preventivo di cui sopra di Vela SPA per il noleggio di uno stand di 32 mq presso il Piazzale della Campanella riservato alle Istituzioni, reso disponibile come gazebo preallestito; Dato atto che gli importi di riferimento delle procedure per l'acquisizione dei singoli servizi sono "sotto soglia comunitaria", ai sensi della vigente normativa nazionale sull'acquisizione pubblica di servizi, per quanto sopra premesso e riportato, si autorizza:

1. l'adesione alla proposta di VE.LA per la partecipazione attiva alla quarta edizione del "Salone Nautico Venezia" e l'acquisizione degli spazi per uno stand presso lo stesso Salone, attraverso la conferma del preventivo a VE.LA., per l'importo di € 4.890,00 IVA 22% esclusa e quindi di € 5.965,80 (cinquemilanovecentosessantacinque/80) complessivi, CIG Z763A1D79D;
  2. l'acquisizione, attraverso affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021, del servizio allestimento, mantenimento dello stand e servizi accessori connessi (grafica, service tecnico, postazione multimediale) presso "Salone Nautico Venezia", per l'importo di € 18.500 IVA 22% esclusa e quindi di € 22.570,00 (ventiduemilacinquecentosettanta/00) complessivi, CIG Z403A1D7C4;
  3. l'acquisizione, attraverso affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021, del servizio hostess presso "Salone Nautico Venezia" sia per il presidio e l'animazione dello stand che per l'evento collaterale connesso, per l'importo di € 1.200,00 IVA 22% esclusa e quindi di € 1.464,00 (millequattrocentosessantaquattro/00) complessivi, CIG ZA33A1D7FA;
  4. l'acquisizione, attraverso affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021, dei servizi accessori (grafica, service tecnico, catering) per l'organizzazione di un incontro ad-hoc di promozione in occasione del "Salone Nautico di Venezia" per l'importo di € 3.000,00 IVA 22% esclusa e quindi di € 3.660,00 (millequattrocentosessantaquattro/00) complessivi, CIG Z753A1D853;
  5. realizzazione, attraverso affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021, della fornitura di materiale promozionale per divulgazione, per un importo di € 4.500,00 IVA 22% esclusa e quindi di € 5.490,00 (euro cinquemilaquattrocentonovanta/00) complessivi, CIG ZB23A1D819;
- Il servizio e la fornitura di cui al punto 2. 3. 4. 5. saranno affidati previa ricerca di mercato da espletarsi attraverso richiesta di preventivi a idonei fornitori, secondo il principio del prezzo più basso.

La documentazione e la modulistica per l'esecuzione delle procedure disciplineranno le modalità ed i termini di presentazione delle offerte da parte degli operatori economici individuati, nonché le modalità di esecuzione del servizio e della fornitura stessi.

CONSIDERATO quindi che si stima che l'importo complessivo congruo necessario per l'esecuzione di tutti i servizi necessari per supportare l'esecuzione di tutte le attività connesse con la partecipazione al "Salone Nautico di Venezia" sia pari a € 39.149,80/00 (Euro trentanovemilacentoquarantanove/80) IVA e ogni altro onere e spesa inclusi;

Per quanto sopra detto, si dispone di:

- assumere l'impegno di spesa per € 39.149,80/00 (Euro trentanovemilacentoquarantanove/80) sul capitolo 121.40 - capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso a titolo di quanto sopracitato.

Si attesta che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità di Sistema Portuale, approvato con Delibera del



Autorità di Sistema Portuale  
del Mare Adriatico Settentrionale  
Porti di Venezia e Chioggia

Comitato Portuale n. 19/2011.

**Il direttore della Direzione  
Pianificazione Strategica e  
Sviluppo**

Antonio Revedin



## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 39.149,80 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2023	U12140	2023.00001533	Z763A1D7 9D		5965.80	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 1533/2023
2023	U12140	2023.00001534	Z403A1D7 C4		22570.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 1534/2023
2023	U12140	2023.00001535	ZA33A1D7 FA		1464.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 1535/2023
2023	U12140	2023.00001536	ZB23A1D8 19		5490.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 1536/2023
2023	U12140	2023.00001537	Z753A1D8 53		3660.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 1537/2023

**Direttore Programmazione e Finanza**

Venezia, il 28 febbraio 2023

Dott. Gianandrea Todesco

*Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005*