

Decretazione n. 2022.0000690 autorizzata il 19 dicembre 2022

Oggetto: Realizzazione nuova brochure dell'Autorità di Sistema Portuale

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

Visto l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

Visto il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) per l'esercizio finanziario 2022, adottato con delibera del Commissario Straordinario, n. 13 del 28/10/2021.

Visto il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia". Tenuto conto che, per effetto del D.Lgs. 169/16, le competenze dell'AdSP MAS sono state estese anche al Porto di Chioggia e allo sviluppo dell'intermodalità in sinergia con altri nodi di trasporto. Tenuto conto che quindi si è arricchito l'oggetto dell'attività di promozione a cura dell'Ente. Tenuto conto, inoltre, che, a seguito del DL n. 103 del 20 luglio 2021 (con cui è stato nominato il Commissario Straordinario per la realizzazione di approdi temporanei e di interventi complementari per la salvaguardia di Venezia e della sua laguna e ulteriori interventi per la salvaguardia della Laguna di Venezia), la crocieristica veneziana ha assunto un nuovo assetto. Tenuto conto che, grazie a nuovi fondi e opportunità di investimento che l'Ente ha inteso cogliere, si sono attivate diverse progettualità che aprono prospettive di sviluppo per i due scali. Tutto ciò premesso, emerge la necessità di produrre strumenti di comunicazione istituzionale che possano, da un lato, presentare nel modo più completo le diverse sfaccettature dell'offerta del sistema portuale veneto e dei suoi sviluppi futuri e, dall'altro, evidenziare le novità e le evoluzioni che i due scali hanno registrato in questi ultimi mesi e cui si apprestano a dare seguito.

Tenuto conto che si ritiene che lo strumento più consono a tal fine sia una nuova brochure istituzionale ideata e progettata appositamente per promuovere l'intero sistema portuale veneto. Tenuto conto che tale nuova brochure dovrà rispondere alle diverse esigenze di promozione (fiere nazionali e internazionali, Port Days, visite delegazioni, ecc.).

Visto il preventivo ricevuto dal fornitore Advcreativi srl in data 13/12 prot. AdSP MAS n. 21802 del 14/12/2022 che prevede:

- lo studio, creatività, redazione testi, trattamento immagini, impaginazione della Brochure istituzionale per l'Autorità di Sistema del Porto di Venezia e Chioggia - AdSP MAS (stima 20/24 facciate inclusa copertina);
- la stampa e confezione di n° 500 brochure in Inglese e 300 in italiano con carta pregiata, certificata FSC e con rilegatura di pregio;
- altri elementi grafici e comunicativi a corredo della Nuova visual
- lo sviluppo dell'immagine coordinata propedeutica all'organizzazione degli specifici contenuti e identità del Porto di Venezia e del Porto di Chioggia.

Considerato che il preventivo è sottosoglia e che la scelta di tale nuovo fornitore consente anche di rispettare il principio della rotazione dei fornitori.

Considerato che il fornitore Advcreativi srl - che risulta essere iscritto al MEPA - ha realizzato gli strumenti di promozione e comunicazione del progetto europeo REMEMBER, cui l'Ente ha aderito come partner, commissionati da altra AdSP come capofila e che in tale occasione AdSP MAS ha avuto modo di apprezzarne la puntualità e qualità dei servizi offerti, oltre che i prezzi in linea col mercato.

Vista la vigente normativa in materia di affidamenti e forniture, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021. Attestato che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'APV giugno 2007.

Tutto ciò premesso si decreta:

- di affidare la fornitura dei servizi appena descritti alla società: Advcreativi srl per un importo di



euro 20.740 IVA inclusa

- di impegnare la somma complessiva di euro 20.740, a valere sul capitolo 121.40 – capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 20.740,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2022	U12140	2022.00008876			20740.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 8876/2022

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 19 dicembre 2022

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005