

SCHEDA TECNICA

“PROGETTO DI ANIMAZIONE TERRITORIALE VOLTA A SVILUPPARE E PROMUOVERE CHIOGGIA COME DESTINAZIONE CROCIERISTICA” -

PREMESSA

L’Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (di seguito AdSPMAS) intende elaborare una strategia di valorizzazione di Chioggia quale destinazione crocieristica fluviale e marittima, evidenziando gli elementi di competitività del territorio nei riguardi degli standard richiesti dal trend turistico di ultima generazione integrandoli con le pratiche già esistenti a livello locale.

OGGETTO

L’appalto ha per oggetto la predisposizione di un piano strategico riguardante la necessità di valorizzare Chioggia quale destinazione crocieristica fluviale e marittima che possa offrire adeguati standard di ospitalità in linea con gli attuali trend del turismo integrando le eventuali azioni di sviluppo con le pratiche già esistenti nel territorio e coinvolgendo le istituzioni/associazioni di categoria locali. L’attività dovrà prendere in considerazione le potenzialità dal punto di vista turistico da offrire all’utenza crocieristica e da sviluppare presso la città di Chioggia per ridurre il più possibile la distanza dai mercati turistici nonché per fornire un’offerta più adeguata alle ultime tendenze di viaggio, dotando compagnie di crociera, agenzie marittime e operatori del settore cruise di nuovi pacchetti turistici da offrire ai propri clienti.

Lo studio, corredato da curriculum aziendale e dello staff impiegato sullo studio stesso, dovrà svilupparsi attraverso il dettaglio dei seguenti punti principali:

- 1) STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE
- 2) PROGETTAZIONE DI LINEE GUIDA E AZIONI CONCRETE
- 3) IDENTIFICAZIONE E INCONTRI CON GLI STAKEHOLDERS
- 4) REALIZZAZIONE AZIONI E CAMPAGNA DI VALORIZZAZIONE

L’obiettivo finale è quello di realizzare una campagna di valorizzazione che evidenzi l’identità della destinazione crocieristica Chioggia e la posizioni sul mercato globale in modo da stimolare uno sviluppo virtuoso del territorio che porti benefici alle attività portuali crocieristiche, al territorio e alla comunità locale.