

Decretazione n. 2022.0000323 autorizzata il 06 luglio 2022

Oggetto: Media Plan 2022 - investimenti su spazi pubblicitari

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

Visto l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

Visto il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali".

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) per l'esercizio finanziario 2022, adottato con delibera del Commissario Straordinario, n. 13 del 28/10/2021.

Visto il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia".

Tenuto conto delle indicazioni ricevute dal Presidente in merito all'utilizzo di diversi canali e strumenti di comunicazione (come video pillole e podcast) proposti in particolare da testate di settore per poter veicolare le linee strategiche e i progress del POT 2022-2024 e in merito alla necessità di contribuire ad una nuova narrazione sui Porti di Venezia e Chioggia da veicolare attraverso testate con copertura sul Nordest.

Tenuto conto della consolidata ed efficiente collaborazione con alcune testate che propongono a fine anno degli spazi per un bilancio sui progress degli scali con un focus in particolare sull'Adriatico.

Tenuto conto della necessità di poter veicolare nuovi asset e servizi messi a punto anche verso audience con un profilo più business presso mercati esteri avvalendosi di una collaborazione con qualificate testate di settore che continuo su edizioni in diverse lingue.

Tenuto conto della già sperimentata collaborazione con testate locali per la promozione degli Italian Port Days che si terranno anche quest'anno in autunno.

Tenuto conto delle proposte di spazi ricevute e analizzate le stesse in base a quanto sopra.

Tenuto conto altresì delle indicazioni normative circa un bilanciamento delle risorse allocate tra media audiovisivi e radiofonici e giornali quotidiani e periodici (Decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208).

Visto che a partire da quanto sopra è stato elaborato il Media Plan 2022 (vedi allegato), inserito nel Piano di Comunicazione Promozione 2022 presentato ai vertici in febbraio scorso, riconoscendo l'acquisto di spazi pubblicitari sui media ai fini di comunicazione istituzionale tra gli strumenti validi per perseguire le finalità comunicative e promozionali condivise con gli stessi.

Visto che i contenuti da veicolare che diano evidenza dei progress del POT 2022-2024, approvato in dicembre scorso, stanno via via maturando.

Tutto ciò premesso si decreta di impegnare la somma complessiva di euro 43.724,8 (iva inclusa), secondo la tabella in allegato, rinviando a decretazioni successive per la formalizzazione dei singoli affidamenti.

Attestato che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'APV giugno 2007.

Tutto ciò premesso si chiede di voler autorizzare l'impegno di euro 43.724,8 (iva inclusa) per l'



Autorità di Sistema Portuale
del Mare Adriatico Settentrionale
Porti di Venezia e Chioggia

acquisto di pubblicità istituzionale a valere sul capitolo 121.40, capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

La spesa di cui si tratta rileva ai fini dell'ottemperanza delle indicazioni normative in merito agli obblighi in capo alle amministrazioni pubbliche relativi alle attività di comunicazione istituzionale ex art. 49, co. 1 TUSMAR.

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 43.724,80 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2022	U12140	2022.00004676			43724.80	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 4676/2022

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 14 giugno 2022

Dott. Gianandrea Todesco

VISTO AUTORIZZAZIONE

Il Segretario Generale Ing. Antonella Scardino

VISTO CONCORDO

Il Presidente Dott. Fulvio Lino Di Blasio

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005