

Decretazione n. 2022.0000339 autorizzata il 28 giugno 2022

Oggetto: Partecipazione dei porti di Venezia e Chioggia alla Fiera Break Bulk Europe 2023 - conferma spazio espositivo

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali";

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) per l'esercizio finanziario 2022, adottato con delibera del Commissario Straordinario, n. 13 del 28/10/2021;

VISTO il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia";

TENUTO CONTO che il lavoro sviluppato per realizzare la partecipazione del Sistema dei porti di Venezia a Chioggia alla fiera Break Bulk Europe, tenutasi a Rotterdam dal 17 al 19 maggio u.s., ha prodotto:

- la presenza attiva presso lo spazio AdSPMAS di 25 operatori dei due scali,
- l'attrazione verso tale spazio di 200 stakeholder (tra compagnie di navigazione, operatori logistici, trader, produttori, spedizionieri, ecc.),
- l'interazione di 169 di essi con i contenuti del touch screen volti, da un lato, a far conoscere e ricordare gli asset competitivi degli scali veneti e dall'altro ad ingaggiarli nella partecipazione al contest sulla movimentazione di break bulk più performante dell'ultimo anno,
- 7 redazionali dedicati su testate cartacee e on line, sia generaliste che specializzate.

TENUTO CONTO che dal questionario di follow up sottoposto agli operatori è emerso anche che:

- il 100% ritiene che il grado di utilità di uno stand dei Porti di Venezia e Chioggia presso la fiera sia "alto";
- il 100% ritiene che il grado di utilità della propria presenza alla fiera per sviluppare il proprio business sia "alto";
- il 50% dichiara di aver condotto tra i 10 e i 20 incontri di business, il 33% tra i 20 e i 30 incontri di business e il 17% oltre;
- l'83% dichiara già ora che sarà presente all'edizione del prossimo anno della fiera (il residuo 17% non ha dato riscontro negativo, ma piuttosto non ha ancora certezze in merito).

TENUTO CONTO, inoltre, che, per poter mantenere l'attuale posizione nel padiglione principale - ritenuta "ottima" dall'83% degli operatori intervistati e frutto di otto anni di negoziazione con i diversi enti fieristici - come di consueto la fiera richiede di sottoscrivere l'opzione proposta entro giugno dell'anno precedente.

TENUTO CONTO che, a tal fine, l'ente fieristico ha inviato comunicazione di cui al prot. AdSPMAS. E.0011327.17-06-2022 riproponendo uno stand in posizione centrale nel padiglione principale a fronte di un onere di € 21.359,52.

CONSIDERATO che per poter bloccare tale spazio la fiera richiede un primo pagamento del 50%



dell'onere (€ 10.777,26) a seguito di ricevimento fattura il 17 luglio p.v. e del residuo 50% entro il 5 marzo 2023.

CONSIDERATO che il budget Promo 2022 afferente al cap. 121.40, allo stato attuale, dispone di tale ammontare pur gravato da IVA al 22% (€ 13.148,2572) essendo stata inserita tale attività propedeutica alla partecipazione alla fiera Break Bulk 2023 nel Piano di Promozione e Comunicazione 2022, corredata dai relativi oneri.

CONSIDERATO, d'altra parte, che l'adesione a tale fiera comporterà nel suo complesso - basandosi su una media degli ultimi anni - una spesa di € 70.000 circa, a fronte dello spazio e dell'allestimento dello stesso, della realizzazione di strumenti e iniziative di comunicazione e promozione e servizi correlati.

Si DISPONE di:

- assumere l'impegno di spesa per € 13.148,2572 (IVA inclusa) sul capitolo 121.40 - capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso - a titolo di acconto per il noleggio dello spazio soprarichiamato, a favore di Hyve International Events Limited (soggetto organizzatore della fiera);

- rinviare il successivo impegno di spesa relativo al saldo del noleggio dello spazio e a tutti gli altri costi correlati alla partecipazione dei Porti di Venezia e Chioggia alla fiera in oggetto - quali, ad esempio, grafiche, disegni tecnici, allestimenti, iscrizione a catalogo, noleggio attrezzature e servizi collegati - al momento in cui sarà la capienza del capitolo 121.40 sarà stata ampliata a seguito della prima variazione di bilancio.

Si attesta che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità di Sistema Portuale, approvato con Delibera del Comitato Portuale n. 19/2011.

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 13.148,26 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2022	U12140	2022.00004993			13148.26	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 4993/2022

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 28 giugno 2022

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005