



Decretazione n. 2021.0000563 autorizzata il 20 ottobre 2021

Oggetto: Campagna di MaSS Intelligent Awareness (CIG: ZD1335192E)

Il responsabile unico del procedimento

Martino Conticelli

CIG: ZD1335192E

Visto il Piano Formativo Aziendale 2019-2021 di cui al Decreto n. 408 del 17 aprile 2020;

Visto il Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021 da cui derivano i budget dedicati agli obiettivi e attività in capo alle strutture;

Visti il Decreto n. 355 del 2 gennaio 2020 che aggiorna i poteri di rappresentanza e le deleghe e il Decreto n. 392 del 13 marzo 2020 "Poteri di rappresentanza e conferimento deleghe esecutive - integrazione al Decreto n. 355 del 2 gennaio 2020";

Visto il Piano Organizzativo del Lavoro Agile (POLA) di cui al Decreto n. 587 del 20 aprile 2021;

Ritenuto opportuno sviluppare le competenze informatico-digitali di tutto il personale dipendente;

Vista l'esigenza dell'Ente di incrementare in particolare il livello di conoscenza dei rischi tecnologici che attualmente impattano maggiormente le diverse realtà aziendali attraverso una campagna di MaSS Intelligent Awareness;

Considerato che l'aggiornamento continuo delle competenze contribuisce a rendere il personale più consapevole e riduce quindi al minimo i rischi per la sicurezza informatica, causati da errori umani, nell'intera organizzazione;

Tenuto conto che tale analisi necessita di essere svolta seguendo un approccio che, partendo dalle conoscenze iniziali delle singole persone rilevate a seguito di un'assessment dedicato, permetta di individuare i percorsi formativi più idonei, mirati a colmare le lacune o a migliorare le conoscenze. A questo assessment iniziale seguirà quindi un programma di formazione basato sul metodo PDCA (Plan, Do, Check, Act) che combina la tradizionale consapevolezza della sicurezza attraverso valutazioni iniziali dei dipendenti, e-learning e test, con una gestione continua delle competenze dei dipendenti tramite attacchi simulati/test di verifica concentrandosi, allo stesso tempo, sullo sviluppo di abilità pratiche, evitando l'esclusivo approccio teorico;

Considerata l'offerta pervenuta dalla società Matika Spa di cui al prot. 14569 del 04/10/2021 che, a differenza delle altre piattaforme di formazione, si basa su una piattaforma di apprendimento adattivo, costruita su una tassonomia proprietaria di attacchi di ingegneria sociale, che adatta il programma del corso a ciascun dipendente, in base al suo livello individuale, al ritmo dei progressi e alle aree di miglioramento;

Visto l'articolo 1, comma 450 della l. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (Legge di bilancio per il 2019), il quale dispone che le pubbliche amministrazioni sono tenute a servirsi del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) per gli acquisti di valore pari o superiore a 5.000 euro, sino al sotto soglia;

Dato atto che i beni da acquisire sono presenti sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione, è pertanto possibile procedere all'attivazione di una trattativa diretta;

Considerato che il costo complessivo di tale attività risulta suddiviso su due annualità, 2021 e 2022, e sarebbe pari a € 11.100,00 di cui € 2.600,00 quale costo di start up ed € 8.500,00 quale canone utente;

Considerato che appare opportuno sviluppare un percorso formativo coerente sulle materie



proposte per tutto il personale dipendente;

Ritenuto di dovere procedere ai sensi dell'art. 36 comma 1 lettera A) del d.lgs. 50/2016 e dell'art. 57 del Regolamento di Contabilità e Amministrazione dell'Ente;

Preso atto che il Responsabile Unico del Procedimento per tale affidamento è da identificarsi nel Segretario Generale f.f. Dott. Martino Conticelli;

Ritenuta l'offerta congrua ed in linea con il mercato visti i contenuti del corso;

Decreta di:

affidare a Matika Spa la campagna di MaSS Intelligent Awareness a favore di tutto il personale dipendente per un importo totale di € 11.100,00 (IVA esente ai sensi dell'art. 10 del DPR 633/72);

trasmettere, a mezzo punto ordinante, al citato operatore economico invito a Trattativa diretta del Mercato elettronico della pubblica amministrazione;

impegnare la somma complessiva di € 11.100,00 capitolo 112.50 "spese per l'organizzazione di corsi per il personale" così suddivisi:

- € 6.850,00 da imputare al corrente esercizio finanziario 2021 a favore della società sopra individuata Matika Spa (costo start up + 50% canone utente annuo);
- € 4.250,00 da imputare al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 a favore della società sopra individuata Matika Spa (50% canone utente annuo).

**Il direttore della Segretario
Generale f.f.**

Martino Conticelli



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 11.100,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2021	U11250	2021.00005017	ZD133519 2E		6850.00	Spese per l'organizzazione di corsi per il personale e partecipazione a spese per corsi indetti da Enti o Amministrazioni varie	Impegno generale 5017/2021
2022	U11250	2022.00000071	ZD133519 2E		4250.00	Spese per l'organizzazione di corsi per il personale e partecipazione a spese per corsi indetti da Enti o Amministrazioni varie	Impegno generale 71/2022

Note: Si provvede a prenotare l'impegno sull'esercizio finanziario 2022 previa approvazione del corrispondente Bilancio annuale di Previsione.

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 20 ottobre 2021

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005