



Decretazione n. 2021.0000420 autorizzata il 06 luglio 2021

Oggetto: Fruit Logistica 2021 - Adesione di AdSPMAS come co-espositore alla collettiva della Regione del Veneto (Quota di partecipazione, Personalizzazione spazio allestitivo, strumenti di comunicazione dedicati, acquisto ingressi) - CIG Z503259EA7

Il responsabile unico del procedimento

Antonio Revedin

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni;

VISTO il decreto legislativo 13 dicembre 2017, n. 232 concernente "Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 4 agosto 2016, n. 169, concernente le Autorità portuali";

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) per l'esercizio finanziario 2021, adottato con delibera del Commissario Straordinario, n. 9 del 16/11/2020;

VISTO il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia";

VISTA la nota della Direzione economica Internazionale della Regione del Veneto - prot AdSPMAS n.9942 del 24/06/2021 con la quale la Regione del Veneto conferma di aderire come espositore al Salone internazionale dell'ortofrutta "Fruit Logistica" che si terrà a Berlino dal 9 all'11 febbraio prossimi;

VISTO che Fruit Logistica si presenta come il più grande evento fieristico a livello europeo dedicato alla logistica del fresco con espositori e visitatori provenienti da Paesi di tutto il mondo creando diverse opportunità di business per sviluppare nuovi traffici nel comparto dei deperibili e in particolare dell'ortofrutta;

VISTO che con la sopracitata comunicazione della Direzione economica Internazionale della Regione del Veneto viene richiesto entro il 15 luglio 2021 a AdSPMAS di confermare l'adesione come per le ultime due edizioni allo spazio fieristico della Regione, specificando che -in quanto co-espositore- AdSPMAS a fronte della corresponsione di € 4.000 + IVA potrà usufruire di un corner composto da un tavolo con 4 postazioni, 1 totem promozionale, 1 pass di ingresso, il servizio allo stand di interpretariato collettivo e servizio di ristorazione;

VISTO che già per le edizioni 2019 e 2020 AdSPMAS ha potuto beneficiare di un punto di appoggio presso lo stand della Regione a detto evento espositivo e che l'edizione 2022 si conferma essere per AdSPMAS un'occasione per:

- confermare l'inserimento dei Porti di Venezia e Chioggia nel network regionale in ottica di marketing territoriale;
- ridurre i costi di un'eventuale partecipazione autonoma;
- godere di una maggior visibilità, trattandosi di uno stand di metratura importante, in posizione centralissima;
- usufruire dello spazio stampa e media incorporato nello stand, e a disposizione dei co-espositori;

VISTO che il sistema portuale veneto, nel comparto oggetto della Fiera, vanta diversi operatori che contribuiscono alla presentazione fatta di servizi, strutture e know how sviluppati e consolidati a partire da:

- un impianto a temperatura controllata all'avanguardia con personale specializzato e qualificato in tutte le procedure che garantiscono la catena del freddo;
- due terminal container attrezzati con allacciamenti per container refrigerati;
- un terminal Ro Ro che offre servizi intermodali verso il centro Europa e che quindi - attraverso Venezia - può favorire l'import export di prodotti deperibili tra in Mediterraneo e il cuore del continente;

TUTTO CIO' PREMESSO, AdSPMAS intende confermare l'adesione alla proposta della Regione del Veneto e dare avvio alle procedure per l'acquisizione dei servizi correlati consistenti in ciò che segue:

1. personalizzazione dell'allestimento base per il corner di AdSPMAS, considerato che la Regione del Veneto si avvarrà di un allestitore unico a cui verrà richiesto quanto necessario per la personalizzazione dell'allestimento, nonché le attività di coordinamento rispetto all'ente fieristico e l'assistenza tecnica in loco e altri servizi che potranno essere utili durante i giorni di



presenza in fiera;

2. acquisto biglietti di ingresso alla fiera per il personale AdSPMAS e per gli operatori che parteciperanno all'evento, considerato che per quanto riguarda l'acquisto dei biglietti di ingresso alla fiera questi verranno acquistati direttamente attraverso il portale degli Uffici in Italia di Messe Berlin - P&G Exhibitions Marketing Media di Pietro Goffredo RONCHI;

3. finalizzazione e presentazione degli output di comunicazione realizzati da AdSPMAS attinenti alla filiera dei deperibili;

4. acquisto materiale promozionale dei Porti di Venezia e Chioggia, le cui scorte al momento sono terminate;

Considerati i sopracitati termini indicati dalla Direzione economica Internazionale della Regione del Veneto per confermare l'adesione, e dovendo successivamente e di conseguenza avviare l'iter organizzativo per garantire i servizi correlati per la Fiera programmata i primi giorni di febbraio 2022, e quindi le relative procedure amministrative per l'individuazione di fornitori adeguati e disponibili con le necessarie indagini di mercato;

Considerato che la Regione del Veneto per la riscossione della quota sopracitata si avvale della Società Veneto Innovazione S.p.a. a cui, confermata l'accettazione della domanda di partecipazione di AdSPMAS, verrà corrisposto l'importo di euro 4.000, 00 IVA esclusa IVA 22% esclusa e quindi di € 4.880,00 (quattromilaottocentottanta//) complessivi, CIG Z503259EA7 Stimato che, in base ad simili eventi realizzati in passato per i medesimi servizi, l'importo richiesto è di € 16.000,00 (sedecimila euro//) al netto di IVA al 22%, ovvero di 19.520,00 (dicianovemilacinquecentoventi euro//00) complessivi;

PRESO ATTO che l'importo di riferimento della procedura è "sotto soglia comunitaria", ai sensi della vigente normativa nazionale sull'acquisizione pubblica di servizi;

Tutto ciò premesso si decreta:

- procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, co. 2, lett. a) della Legge n. 120 del 2020 come modificata dal Decreto Legge n. 77 del 2021 dei servizi di cui all'oggetto con l'incarico diretto a Veneto Innovazione, per l'importo di € 4.000,00 IVA 22% esclusa e quindi di € 4.880,00 (quattromilaottocentottanta//) complessivi, CIG Z503259EA7;
- di prevedere un residuo di € 14.640,00 (quattordicimilaseicentoquaranta//00) complessivi, da destinare all'acquisto dei rimanenti servizi sopra indicati;
- di impegnare la somma complessiva di € 19.520,00 (dicianovemilacinquecentoventi//) complessivi sul capitolo 121.40- capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso, rimandando a successive decretazioni aggiuntive una volta definiti importi, criteri e modalità per ognuno dei restanti singoli affidamenti esterni, nel rispetto della normativa nazionale sugli appalti.

Si rinvia a successivi provvedimenti per ulteriori spese non previste e al momento non prevedibili.

Si attesta che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità di Sistema Portuale, approvato con Delibera del Comitato Portuale n. 19/2011.

**Il direttore della Direzione
Pianificazione Strategica e
Sviluppo**

Antonio Revedin



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 19.520,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2021	U12140	2021.00003251	Z503259E A7		4880.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno normale 3251/2021
2021	U12140	2021.00003252			14640.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 3252/2021

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 06 luglio 2021

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005