



Decretazione n. 2021.0000240 autorizzata il 22 aprile 2021

Oggetto: Personalizzazione spazio allestitivo (servizi di allestimento, grafica, video) - Partecipazione di AdSPMAS al Salone Nautico Venezia (29 maggio - 6 giugno 2021) - CIG Z0D31634D6

Il responsabile unico del procedimento

Martino Conticelli

VISTO l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale (AdSPMAS) per l'esercizio finanziario 2021, adottato con delibera del Commissario Straordinario, n. 9 del 16/11/2020.

VISTO il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia".

Vista la decretazione n. 2021.0000169 autorizzata il 30 marzo 2021, relativa al noleggio di uno spazio espositivo di 16 mq presso il "Salone Nautico Venezia", manifestazione di rilievo nazionale e internazionale per il comparto, di cui AdSPMAS partecipa al Comitato promotore, e che si svolgerà dal 29 maggio al 6 giugno nel compendio dell'Arsenale di Venezia.

Tenuto conto che la decretazione sopraccitata rinviava a successivi provvedimenti per gli impegni di spesa relativi alla personalizzazione dello spazio espositivo istituzionale attraverso grafica, eventuali arredamenti ed ad altri ulteriori servizi necessari a dare risalto alla partecipazione dell'Ente alla manifestazione in oggetto.

Tenuto conto che l'adesione a tale manifestazione, specie in un momento storico che ha messo a dura prova il settore marittimo-portuale e in particolare l'economia veneziana e veneta legata al turismo, anche legato al mare, rappresenta un'occasione straordinaria che AdSPMAS intende cogliere per promuovere e comunicare ad un pubblico vasto le seguenti iniziative sulle quali sta investendo:

- realizzazione di percorsi virtuali immersivi che, grazie alle nuove tecniche e tecnologie di comunicazione, consentono di raccontare il passato e il presente della portualità veneta focalizzando l'attenzione del fruitore sui contenuti legati all'arte navale, tema oggetto del Salone;
- realizzazione di strumenti innovativi utili a promuovere un turismo qualificato, sostenibile e sicuro nella Laguna di Venezia.

Considerato che l'occasione del Salone sarà colta per finalizzare e presentare i seguenti output che saranno poi messi a valore in ogni altra occasione promozionale successiva relativa ai temi trattati:

1. tour virtuale del Padiglione delle navi, Museo Storico Navale, con la collaborazione dei Musei Civici e della Marina Militare;
2. tour virtuale del Museo della Laguna Sud a Chioggia, realizzato con la collaborazione del Comune di Chioggia e del Museo medesimo, focalizzato sulla sala della marineria e della cantieristica tradizionale, sui modelli di imbarcazioni storiche, sugli strumenti antichi di navigazione;
3. video di presentazione dell'offerta di darsene e servizi per la nautica da diporto in ambito demaniale;
4. presentazione di un'applicazione per smartphone e tablet rivolta agli utenti portuali, ma anche ai diportisti, grazie alla quale sarà possibile consultare lo stato di navigabilità dei canali della Laguna di Venezia.

Tenuto conto che tale progetto promozionale e di comunicazione è stato accolto positivamente non solo dalle Istituzioni suddette, ma anche dagli stakeholder privati coinvolti che ne hanno riconosciuto il pregio di contribuire alla ripartenza del settore.

CONSIDERATO che AdSPMAS intende a tal fine dare avvio alle procedure per l'acquisizione del servizio necessario alla personalizzazione dello spazio espositivo e alla finalizzazione e presentazione degli output suddetti, il tutto consistente in ciò che segue:

1. personalizzazione dello stand e allestimenti relativi:
 - ideazione concept grafico complessivo e declinazione su strumenti di comunicazione, sviluppo della grafica, sviluppo del layout dell'allestimento;
 - progettazione e realizzazione dello stand (a partire dagli elementi di base quali pavimentazione, prese elettriche, pareti, arredamento, strumentazioni tecniche, ecc);
 - progettazione e costruzione di un pannello da posizionare presso il Padiglione delle Navi



per la promozione del tour virtuale di cui sopra;

2. finalizzazione e presentazione degli output di comunicazione realizzati da AdSPMAS attinenti al tema della nautica:

- realizzazione di un video complessivo che presenti le suddette iniziative di AdSPMAS (in formato full HD), per la realizzazione del quale saranno incluse, a titolo esemplificativo, riprese con camera 4K, riprese con drone, animazioni grafiche e/o altre eventuali soluzioni che si rivelino utili;
- realizzazione di un virtual tour del Museo della Laguna Sud di Chioggia per le sezioni di interesse rispetto al tema del Salone.

Tenuto conto che il servizio richiesto per la sua complessità e articolazione, per la location particolare di svolgimento (Arsenale di Venezia) e per la partnership con altri soggetti istituzionali di spicco richiede competenza, esperienza e qualifiche di indubbia levatura.

Rilevato che la società Tosetto Allestimenti, con sede a Jesolo (VE), possiede ultraventennale competenza ed esperienza in questo tipo di servizi svolti soprattutto a supporto di eventi promozionali di spicco per le più importanti Istituzioni veneziane e venete.

Considerato altresì che tale ditta ha già lavorato per l'allestimento della location in questione nell'edizione del Salone Nautico 2019, con ciò potendo offrire una conoscenza delle criticità allestitivie da superare e dei punti di forza da valorizzare, consentendo quindi economie in termini di tempo e sopperendo alla difficoltà di effettuare sopralluoghi.

Tenuto conto che si tratta di operatore economico abilitato ad operare nell'ambito della piattaforma elettronica MEPA.

TENUTO CONTO che è stata accertata la regolarità contributiva di TOSETTO SRL- tramite DURC - INPS_25227884, richiesto dalla stazione appaltante avente validità fino al 6 luglio 2021.

Acquisito il preventivo al protocollo ADSPMAS n. 6037 del 15/04/2021 di € 19.800,00 IVA 22% esclusa e quindi di € 24.156,00 (ventiquattromila centrocinquantasei//) complessivi per i servizi di ALLESTIMENTO GAZEBO AREA CAMPANNELLA (noleggio, trasporto, allestimento, montaggio, smontaggio e recupero, compreso lo smaltimento dei materiali a perdere); GRAFICA;

ALLESTIMENTO PADIGLIONE DELLE NAVI (vendita, trasporto, allestimento e montaggio di una parete autoportante); VIDEO EMOZIONALI di presentazione iniziative di AdSPMAS (montaggio, grafica e riprese con drone); MATERIALE AUDIO VIDEO (Monitor 75" led 4K, Player professionali brghtsign, Switch di rete, Programmazione e sincronizzazione); REALIZZAZIONE DI VIRTUAL TOUR 3D del Museo della Laguna Sud di Chioggia, circa 600 mq al secondo piano dedicati alla marineria e alla cantieristica tradizionale (comprensivo di pacchetto 10 ore per assistenza alla gestione e inserimento dei contenuti multimediali; nelle etichette pop-up del Virtual Tour e formazione al personale per inserire contenuti multimediali in autonomia).

PRESO ATTO che l'importo di riferimento della procedura è "sotto soglia comunitaria", ai sensi della vigente normativa nazionale sull'acquisizione pubblica di servizi.

VISTO quanto sopra premesso e riportato, si ritiene di procedere all'affidamento diretto, ex art. 1 comma 2 lettera a) Legge 120/2020, dei servizi di cui all'oggetto, attraverso trattativa diretta da effettuarsi nel Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione - MEPA.

Tutto ciò premesso si decreta di assumere l'impegno di spesa per € 19.800 IVA 22% esclusa e quindi di € 24.156,00 (ventiquattromila centrocinquantasei//) complessivi, con CIG Z0D31634D6, al capitolo 121.40 - capiente in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

Si attesta che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Autorità di Sistema Portuale, approvato con Delibera del Comitato Portuale n. 19/2011.

Il Segretario Generale

Martino Conticelli



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 24.156,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2021	U12140	2021.00001858	Z0D31634 D6		24156.00	Spese promozionali e di propaganda	Impegno generale 1858/2021

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 22 aprile 2021

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005