



Decretazione n. 2018.0000604 autorizzata il 27 novembre 2018

Oggetto: Acquisto di materiale promozionale da utilizzare in occasione delle iniziative di Porto Aperto

Il responsabile unico del procedimento

Martino Conticelli

Visto l'art. 6 della Legge 2 gennaio 1994, n. 84 "Riordino della legislazione in materia portuale" e successive modificazioni.

Visto il bilancio di previsione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale per l'esercizio finanziario 2018, adottato con Delibera del Comitato di Gestione n. 7, del 03/11/17.

Visto il vigente "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Autorità Portuale di Venezia".

Vista la politica di Porto Aperto promossa da 20 anni dall'ente portuale, mirata a far conoscere il porto ai cittadini e non solo, al fine di creare un dialogo porto-città proficuo e durevole negli anni.

Considerato che tra le varie attività di Porto Aperto, un ruolo predominante è ricoperto dalle attività dedicate alle scuole di ogni livello, tra cui spiccano le visite guidate al porto, le lezioni in aula e i laboratori ludico-didattici.

Visto che i laboratori ludico-didattici, dedicati alle scuole primarie, avviati da 4 anni e riproposti ogni primavera in veste diversa, presentano focus sulle origini marittimo-portuali di Venezia, portando l'attenzione sulla città oltre che sulla sua anima portuale.

Considerata l'adesione dell'Autorità di Sistema Portuale al progetto "Gioco dell'Oca della Città di Venezia", tramite l'inserimento del waterfront portuale veneziano tra le "tappe" del gioco, e con l'inserimento di un'introduzione del Presidente Pino Musolino.

Vista l'offerta ricevuta dall'ideatrice del progetto Debora Basei, e a seguire dalla tipografia da lei incaricata a produrre i giochi, Grafiche Battivelli Srl, con sede a Conegliano (TV).

Valutata l'opportunità di acquistare alcune copie del gioco da distribuire alle scuole che aderiranno alle prossime iniziative di Porto Aperto, al fine di far conoscere il Porto di Venezia e il suo ruolo socio-economico tramite in modo leggero e semplice, con un linguaggio adatto ai più giovani, e sottolineando al contempo il suo legame con la città.

Ritenuto quindi opportuno realizzare uno strumento promozionale in grado di mostrare ed evidenziare gli sforzi fatti dal Porto di Venezia per approfondire il dialogo con la città, facendo conoscere la varietà di azioni messe nell'ambito del progetto "Porto Aperto", ed avendo scelto come strumento quello del video.

Attestato che la struttura competente ha svolto regolare istruttoria della pratica anche in ordine alla conformità rispetto alla vigente normativa ed al rispetto delle norme del Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'APV giugno 2007.

Ciò premesso, si decreta:

- di acquistare n. 102 pezzi del gioco presso Grafiche Battivelli Srl, per un importo di € 1.629,00 (milleseicentoventinove/00) IVA 22 % esclusa, come da offerta protocollo AdSP MAS.E. 0013521.29-10-2018;
- di impegnare la somma di € 1.988,00 (euro millenovecentottantotto/00) al capitolo n. 121.40 in base agli stanziamenti assegnati con Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario in corso.

Il Segretario Generale

Martino Conticelli



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

La spesa complessiva di € 1.988,00 è stata posta a carico del/i seguente/i capitolo/i dove trova copertura nelle somme stanziare:

Anno	Capitolo	Impegno	CIG	CUP	Importo in €	Descrizione	Nota impegno
2018	121.40	2018.00060402	Z2325953 1B		1988.00	Spese promozionali e di propaganda	

Direttore Programmazione e Finanza

Venezia, il 27 novembre 2018

Dott. Gianandrea Todesco

Documento informatico sottoscritto ai sensi dell'art.21 D.Lgs. 82/2005